



## Pregled rezultatov tržnih analiz in gospodarnosti reje Cividini A.

Delavnica „Načrt trženja mesa drobnice“

Domžale, 7.10.2021



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

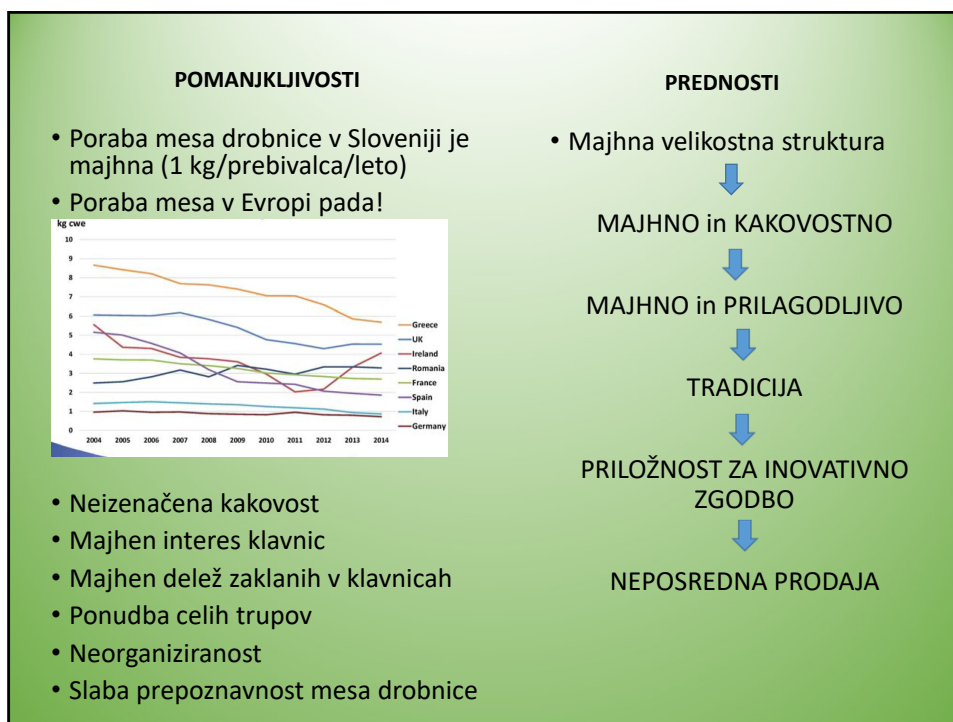


Kaj menijo rejci?  
Kaj menijo klavnice?  
Kaj menijo trgovci?  
Kaj želi potrošnik?



**POMANJKLJIVOSTI  
SEKTORJA  
DROBNICE?**

**PREDNOSTI  
SEKTORJA  
DROBNICE?**



## Rezultati situacijske analize trga -Kaj menijo rejci-

- Izboljšati kakovost
- Znanje
- Ocenjevanje klavnih trupov
- Majhni tropi znižujejo ceno na trgu
- Prodaja celih trupov
- Konfekcioniranje lahko poveča dohodek
- Neposredna prodaja

## Rezultati situacijske analize trga -Kaj menijo klavnice-

- Ocenjevanje klavnih trupov za izboljšanje kakovosti
- Previdnost pri uvedbi ocenjevanja klavnih trupov
- Druge klavnice jim ne predstavljajo konkurence
- Ni interesa za predelavo
- Visoke trgovske marže, ker gre za butično meso
- Predpakirano meso in diskontna prodaja?

## Rezultati situacijske analize trga -Kaj menijo trgovci-

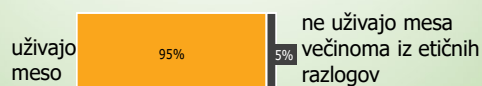
- Ni stalne ponudbe, Prodaja ob akcijah
- Kakovost uvožene jagnjetine boljša?
- Slovenski kupci ne poznajo kakovosti tega mesa
- Povečanje prodaje predpakiranega mesa
- Kupci iščejo meso za hitro in enostavno pripravo
- Malo izobraženih mesarjev
- Delež jagnjet in kozličev zaklan v klavnicah se mora nujno povečati!



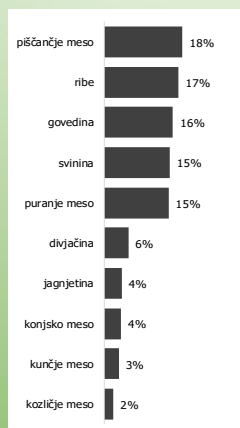


## Rezultati kvantitativne metode

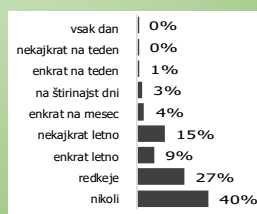
### UŽIVANJE MESA IN BARIERE UŽIVANJA



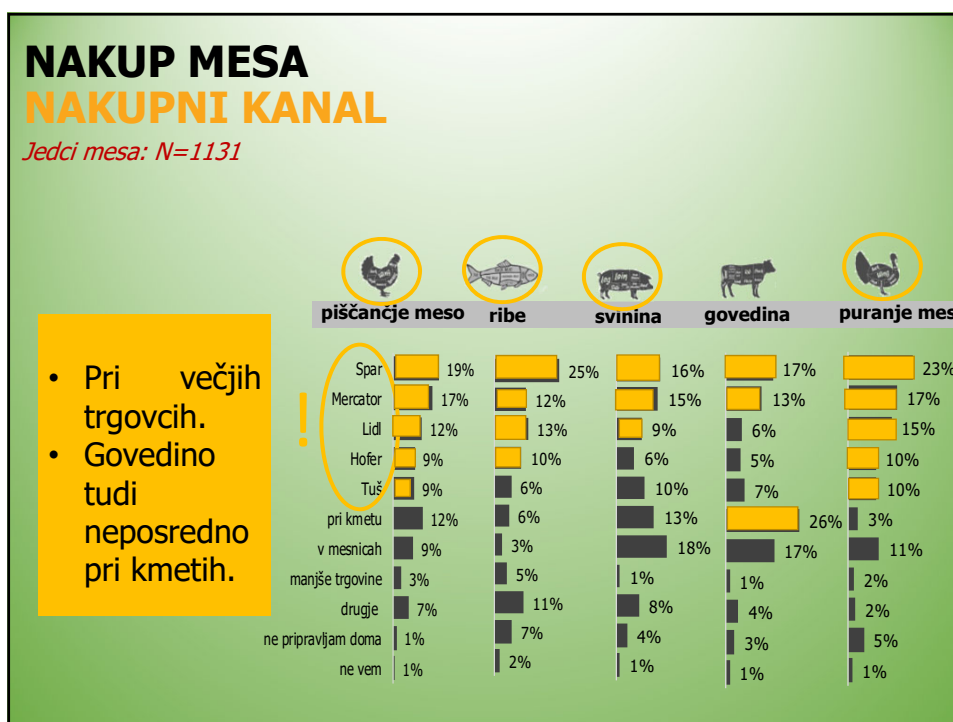
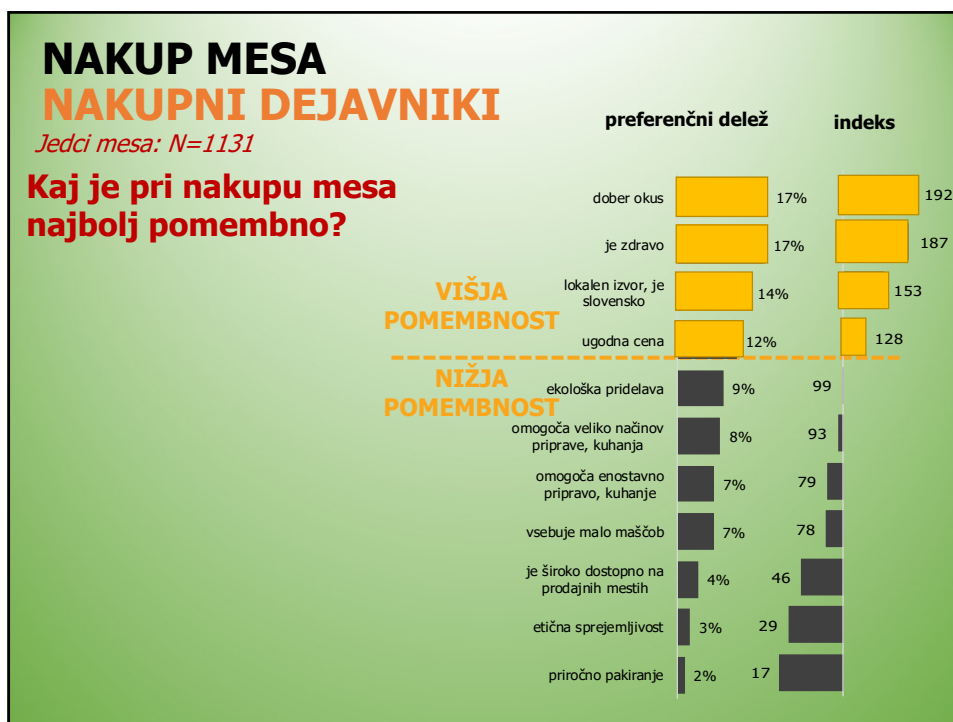
### Meso drobnice spada med manj preferirane vrste mesa



### Frekvenca uživanja jagnjetine

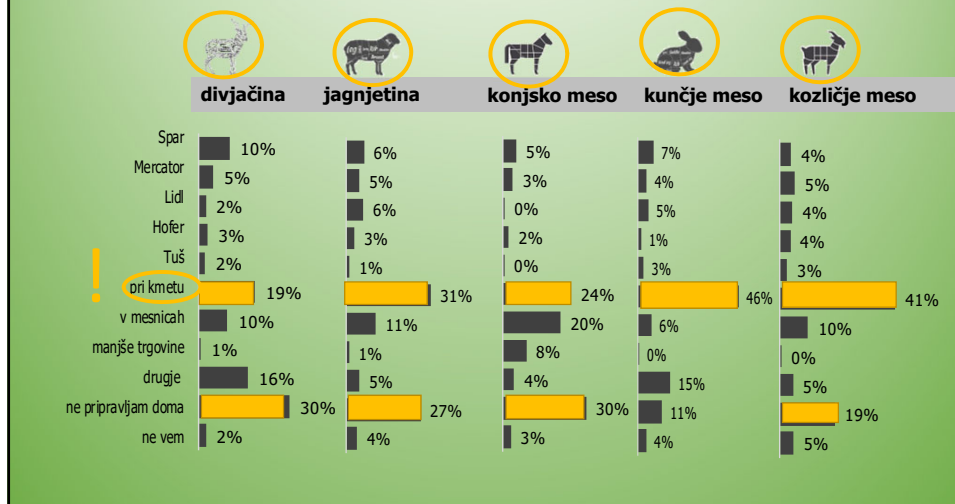


Jagnjetino kot tudi divjačino in kozličje meso jedci mesa v največji meri povezujejo s uživanjem ob posebnih priložnostih.

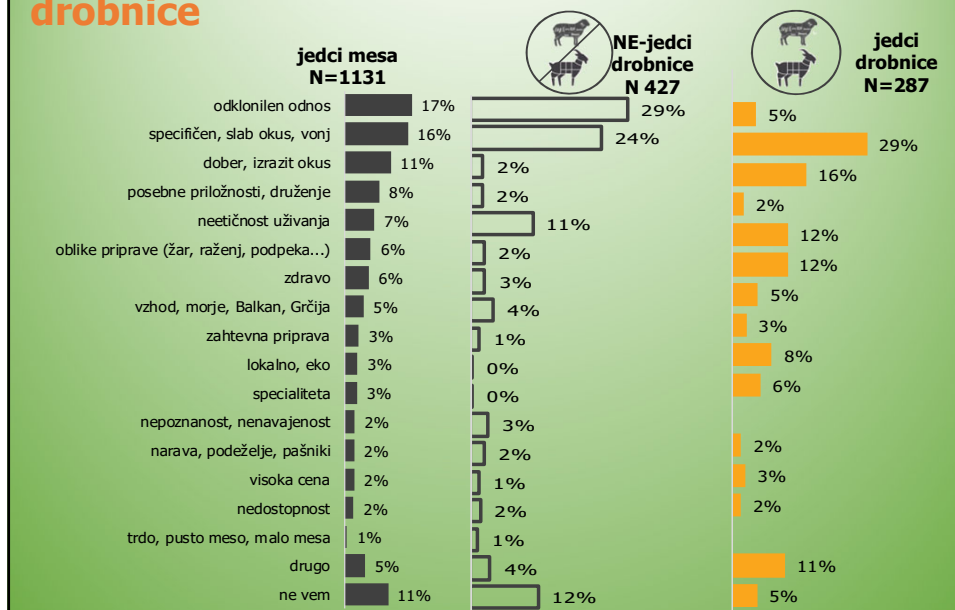


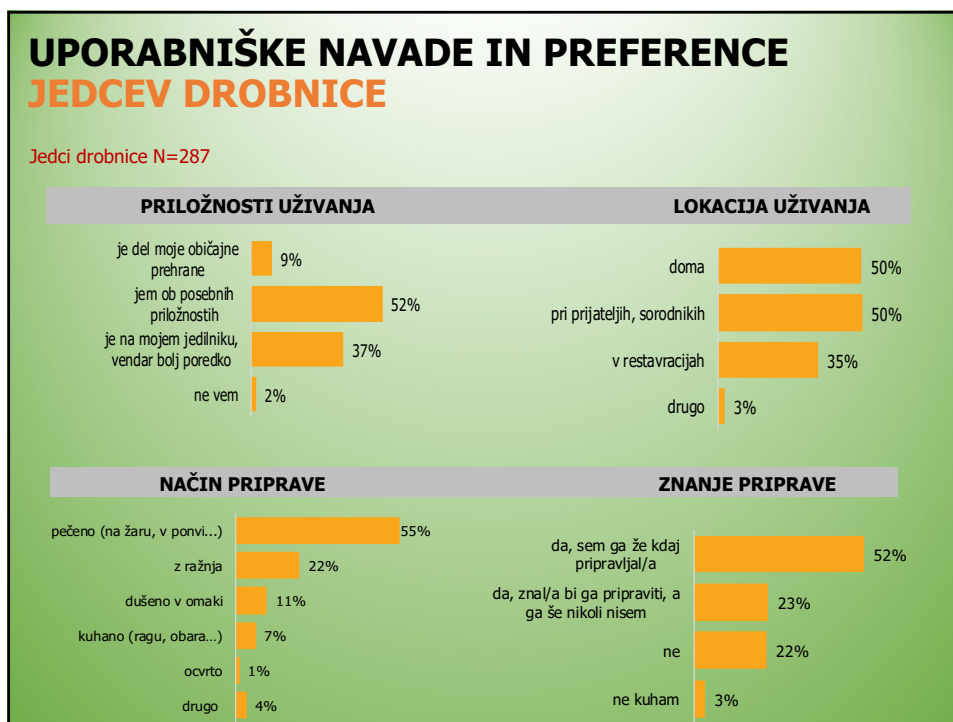
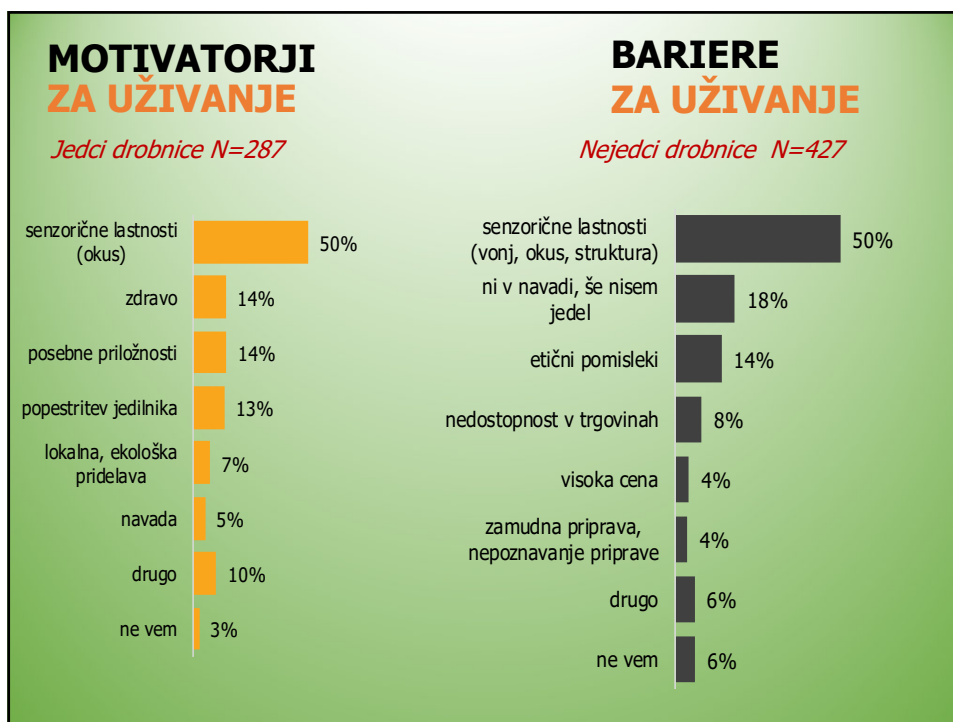
## NAKUP MESA NAKUPNI KANAL

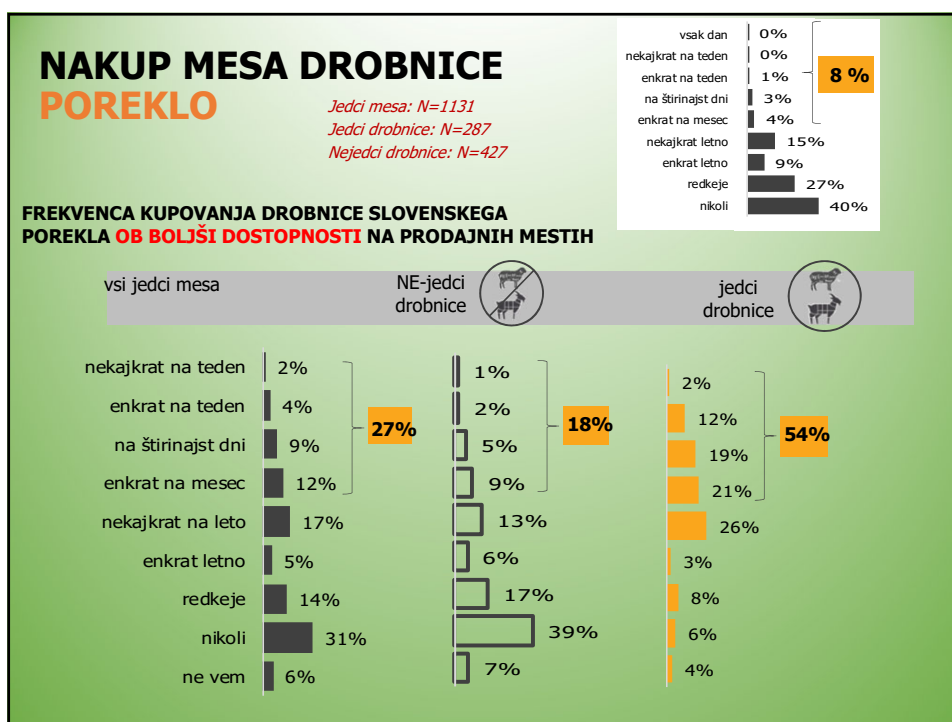
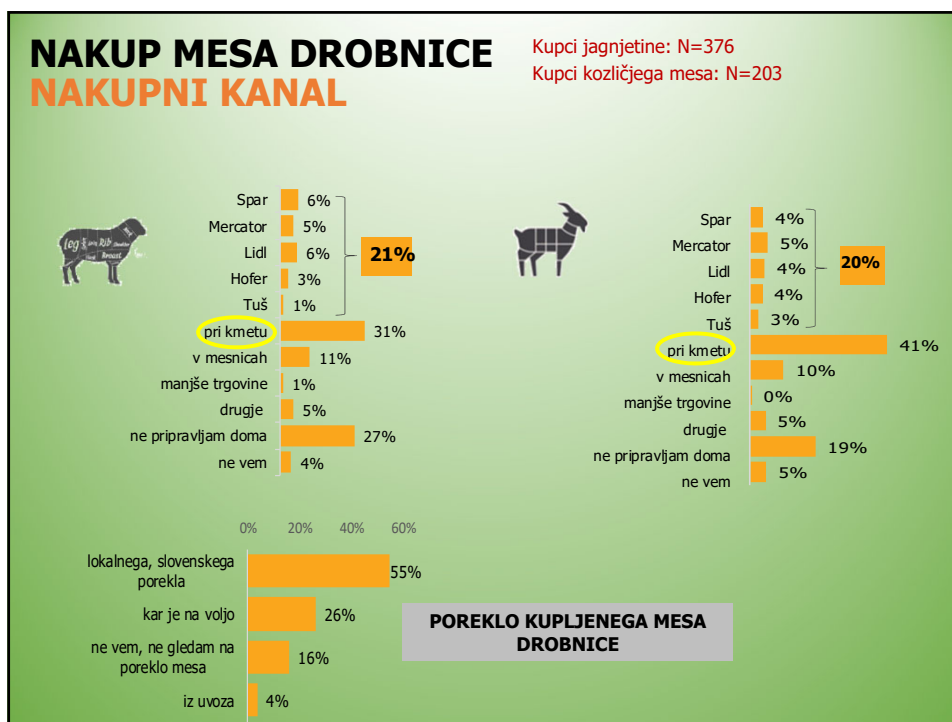
Jedci mesa: N=1131



## ASOCIACIJE ob misli na meso drobnice







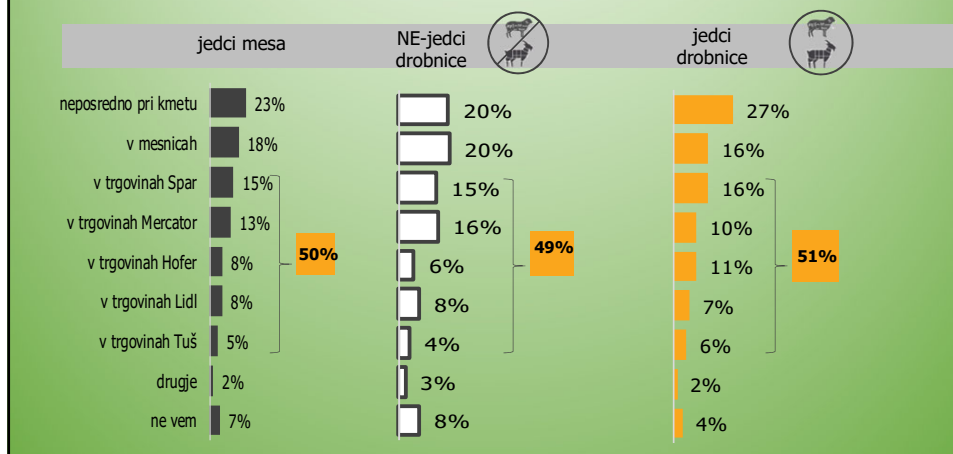


## NAKUP MESA DROBNICE PREFERENČNI NAKUPNI KANAL

Jedci mesa: N=552

Jedci drobnice: N=237

Nejedci drobnice: N=315

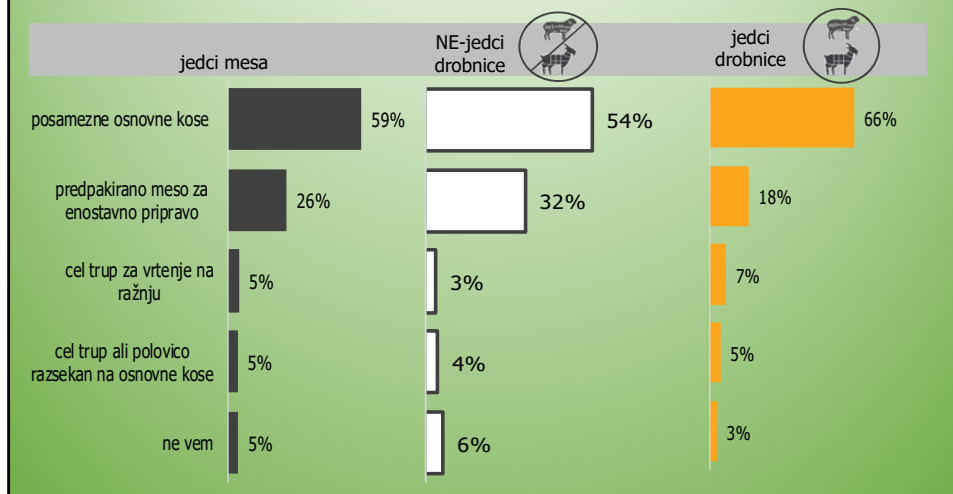


## NAKUP MESA DROBNICE PREFERENČNI KOSI

Jedci mesa: N=552

Jedci drobnice: N=237

Nejedci drobnice: N=315



### Predstavitev ekonomičnosti proizvodnje na vzorčnih kmetijah za leto 2019 (podatki na ovco,kozo)

	Savšek	Zmrzlakec	Sevčnikar	Sedmak	Kovač	Macerl Uroš	Macerl Urh
Kmetija	1	2	3	4	5	6	7
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019
<b>OSNOVNI PODATKI ZA FINANČNI IZRAČUN</b>							
- povprečno število živali v čredi	137	34	140	125	27	197	39
- povprečna teža jagnjet/kozlčkov ob zakolu (kg KT)	13,6	11,96	14,9	11,77		15	
- povprečna cena jagnjet/kozlčkov ob zakolu (€/kg KT)	5,7	5,7	5,7	6	8	6,66	
- število prodanih jagnjet/kozlčkov na ovco/kozo	1,04	1,00	1,46	0,66	1,04	1,79	0,95
<b>PRIHODEK (€)</b>							
- prodaja jagnjet/kozlčkov	80,95	68,18	124,46	46,35	73,48	147,18	91,36
- vrednost izločenih ovc/koz	3,95	1,76	5,14			1,62	
- vrednost izločenih ovnov/kozlov	0,48	2,94	1,00				
- skupaj ostali prihodki						33,94	
<b>Skupaj prihodek</b>	<b>85,38</b>	<b>72,88</b>	<b>130,61</b>	<b>46,35</b>	<b>73,48</b>	<b>182,75</b>	<b>91,36</b>
<b>SPREMENLJIVI STROŠKI (€)</b>							
Skupaj obnova tropa	21,06	11,32	1,43		5,56	5,43	5,90
Skupaj stroški krme za rejo živali	60,89	32,19	77,35	60,56	46,71	62,63	95,82
Drugi materialni stroški	0,31		1,45	13,86	9,26	11,68	21,76
Veterinarske storitve in zdravila	4,15	4,43	0,94	3,99	1,73	0,86	1,90
Ostale storitve	35,64	13,43	17,32	22,39	15,56	56,11	55,64
<b>Skupaj spremenljivi stroški</b>	<b>122,04</b>	<b>61,38</b>	<b>98,49</b>	<b>100,81</b>	<b>78,81</b>	<b>136,72</b>	<b>181,02</b>
<b>FINANČNI REZULTAT - POKRITJE (€)</b>							
<b>Subvencije</b>	<b>131,96</b>	<b>146,80</b>	<b>77,24</b>	<b>192,91</b>		<b>100,25</b>	<b>274,62</b>

### Predstavitev ekonomičnosti proizvodnje na vzorčnih kmetijah za leto 2020 (podatki na ovco,kozo)

	Savšek	Zmrzlakec	Sevčnikar	Sedmak	Kovač	Macerl Uroš	Macerl Urh
Kmetija	1	2	3	4	5	6	7
	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
<b>OSNOVNI PODATKI ZA FINANČNI IZRAČUN</b>							
- povprečno število živali v čredi	176	33	145	121		204	40
- povprečna teža jagnjet/kozlčkov ob zakolu (kg KT)	15,64	12,3	14,9	14		16	16
- povprečna cena jagnjet/kozlčkov ob zakolu (€/kg KT)	5,86	5,9	5,8	6,248		6	6
- število prodanih jagnjet/kozlčkov na ovco/kozo	0,77	0,85	1,45	1,02		1,63	1,75
<b>PRIHODEK (€)</b>							
- prodaja jagnjet/kozlčkov	70,25	61,60	123,10	87,22		156,24	169,00
- vrednost izločenih ovc/koz	4,09		6,21			6,86	
- vrednost izločenih ovnov/kozlov						0,34	
- skupaj ostali prihodki			0,55			28,92	
<b>Skupaj prihodek</b>	<b>74,34</b>	<b>61,60</b>	<b>129,86</b>	<b>87,22</b>		<b>192,36</b>	<b>169,00</b>
<b>SPREMENLJIVI STROŠKI (€)</b>							
Skupaj obnova tropa	1,19	17,70				6,52	
Skupaj stroški krme za rejo živali	61,46	25,57	64,39	65,22		75,49	81,99
Drugi materialni stroški	1,64		8,90	18,95		11,06	24,70
Veterinarske storitve in zdravila	2,89	0,45	1,83	1,23		3,03	2,42
Ostale storitve	35,40	16,08	20,84	33,04		75,84	70,55
<b>Skupaj spremenljivi stroški</b>	<b>102,58</b>	<b>59,80</b>	<b>95,96</b>	<b>118,45</b>		<b>171,95</b>	<b>179,66</b>
<b>FINANČNI REZULTAT - POKRITJE (€)</b>							
<b>Subvencije</b>	<b>99,05</b>	<b>146,01</b>	<b>67,73</b>	<b>199,29</b>		<b>97,04</b>	<b>366,03</b>

## Kako naprej?

Da bi povečali poseganje po mesu drobnice je priporočljivo:

### 1. odpraviti bariero slabega okusa / vonja

- komunicirati načine priprave tovrstnega mesa, ki rezultirajo v okusnosti
- poudarjati, da je tovrstno meso zdravo

### 2. poudarjati lokalni, slovenski izvor mesa drobnice

#### 3. odpraviti bariero zahtevnosti

- komunicirati na kakšen način se tovrstno meso pripravi hitro in enostavno
- na prodajnih mestih ponujati tudi posamične osnovne kose in predpakirano meso za enostavno uporabo

### 4. odpraviti bariero slabše dostopnosti

- distribucijo razširiti tudi v večje trgovske verige

- večje trgovske verige
- posamični osnovni kosi

#### DISTRIBUCIJA



#### KOMUNIKACIJA

#### MOTIVI / NAKUPNI DEJAVNIKI

- dober okus
- pozitiven vpliv na zdravje
- lokalni izvor
- enostavna priprava

-Slab ekonomski položaj reje drobnice (pokritje od -54 € do 46 € na ovco

Velika odvisnost od subvencij  
Pitanje na večjo maso jagnjet



## NAČRT TRŽENJA IN VSTOPA NA TRG

### PRODAJA V KLAVNICE

- Enotna tehnologija reje
- Izenačena kakovost klavnih trupov
  - Pitanje na večjo težo
- Ponudba klavnih jagnjet / kozličev skozi celo leto

### NEPOSREDNA PRODAJA

- Majhne reje so lažje prilagodljive – tehnologija reje se prilagaja kupcem – vendar ne sme poslabšati kakovosti
  - Pitanje na večjo težo:
    - omogoča konfekcioniranje
  - Predstavlja dodatni strošek za krmila
  - Pri ekološki reji se izplača, če je povezano z dvigom prodajne cene
    - Predelava /

#### POVEČATI DOSTOPNOST



#### PONUDBA PAKIRANIH KOSOV ZA ENOSTAVNO UPORABO

#### POUDARITI LOKALNI IZVOR

Povečan interes klavniško predelovalne industrije in povečanje prodaje jagnjet/kozličev v klavnice

Ozaveščanje potrošnika / promocija / prodaja zgodbe

CENA ?

Hvala za pozornost!

