



Predstavitev rezultatov spletnne ankete Kaj meni potrošnik o mesu drobnice?

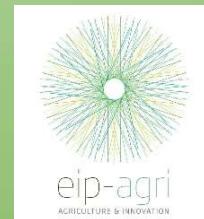
Cividini A.

Program usposabljanja – Delavnica strategija trženja in promocije

Domžale, 17.9.2020



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje





Kaj menijo rejci?
Kaj menijo klavnice?
Kaj menijo trgovci?
Kaj želi potrošnik?

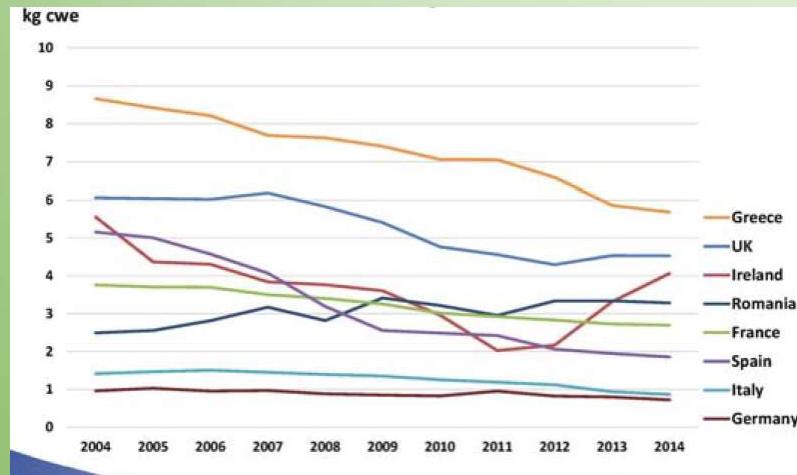


POMANJKLJIVOSTI
SEKTORJA
DROBNICE?

PREDNOSTI
SEKTORJA
DROBNICE?

POMANJKLJIVOSTI

- Poraba mesa drobnice v Sloveniji je majhna (1 kg/prebivalca/leto)
- Poraba mesa v Evropi pada!



- Neizenačena kakovost
- Majhen interes klavnic
- Majhen delež zaklanih v klavnicah
- Ponudba celih trupov
- Neorganiziranost
- Slaba prepoznavnost mesa drobnice

PREDNOSTI

- Majhna velikostna struktura



MAJHNO in KAKOVOSTNO



MAJHNO in PRILAGODLJIVO



TRADICIJA



PRILOŽNOST ZA INOVATIVNO
ZGODOBO



NEPOSREDNA PRODAJA

Rezultati situacijske analize trga

-Kaj menijo rejci-

- Izboljšati kakovost
- Znanje
- Ocenjevanje klavnih trupov
- Majhni tropi znižujejo ceno na trgu
- Prodaja celih trupov
- Konfekcioniranje lahko poveča dohodek
- Neposredna prodaja



Rezultati situacijske analize trga

-Kaj menijo klavnice-

- Ocenjevanje klavnih trupov za izboljšanje kakovosti
- Previdnost pri uvedbi ocenjevanja klavnih trupov
- Druge klavnice jim ne predstavljajo konkurence
- Ni interesa za predelavo
- Visoke trgovske marže, ker gre za butično meso
- Predpaketano meso in diskontna prodaja?

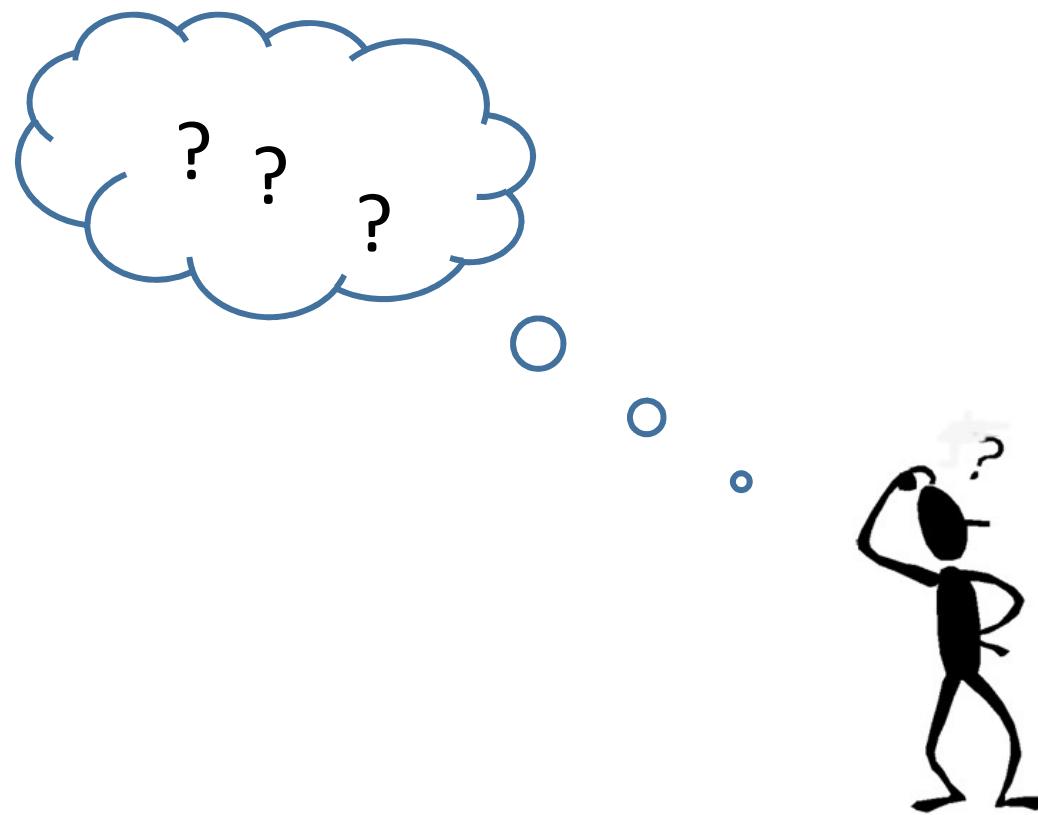
Rezultati situacijske analize trga

-Kaj menijo trgovci-

- Ni stalne ponudbe, Prodaja ob akcijah
- Kakovost uvožene jagnjetine boljša?
- Slovenski kupci ne poznajo kakovosti tega mesa
- Povečanje prodaje predpaketiranega mesa
- Kupci iščejo meso za hitro in enostavno pripravo
- Malo izobraženih mesarjev
- Delež jagnjet in kozličev zaklan v klavnicih se mora nujno povečati!



Kaj želi potrošnik?



Rezultati kvantitativne metode

- Statistično reprezentativen vzorec = podatke pospoljšimo na celotno populacijo
 - Strukturiran vprašalnik-
- Odgovoriti na vprašanje tipa KOLIKO?

METODA

- računalniško podprt spletno anketiranje (CAWI)

VZORČNI OKVIR in VELIKOST VZORCA

- splošna slovenska populacija 18 let in več; reprezentativno po spolu, starosti, regiji
- N=1188

ČASOVNI OKVIR

- izvedba anketiranja 11.6. do 28.6. 2020

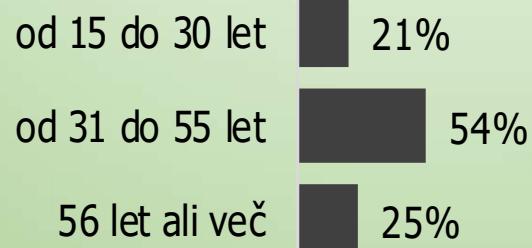


Opis vzorca

SPOL



STAROSTNE SKUPINE



IZOBRAZBA



PODEŽELJE / MESTO



Opis vzorca

NARODNOST



VEROIZPOVED



REGIJA



Opis vzorca

MESEČNI OSEBNI DOHODEK

v primerjavi s slovenskim neto povprečjem 1.170 €:



MESEČNI DOHODEK GOSPODINJSTVA

neto dohodek vseh članov:



01

VPOGLED V
KATEGORIJO
MESA

UŽIVANJE MESA IN BARIERE UŽIVANJA

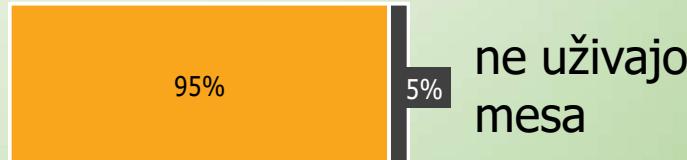
Ali vi osebno kdaj jeste meso?

Splošna populacija: N=1188

Kako to, da ne jeste mesa?

Nejedci mesa: N=57

uživajo
meso



BARIERE ZA UŽIVANJE MESA



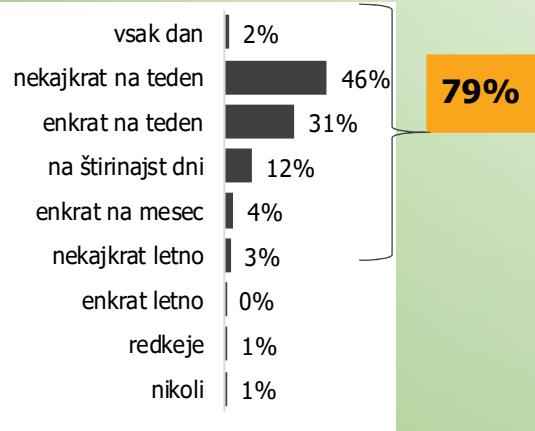
95 % prebivalcev Slovenije je uživalcev mesa.
5% populacije mesa ne uživa – večinoma iz
etičnih razlogov.

UŽIVANJE VRST MESA

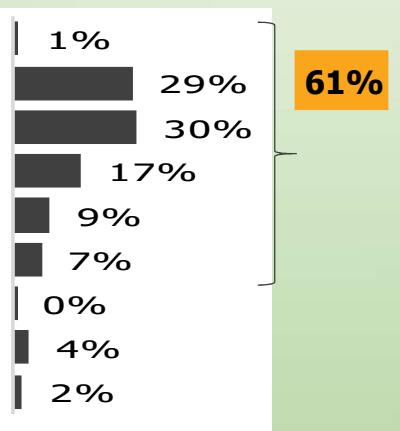
FREKVENCA



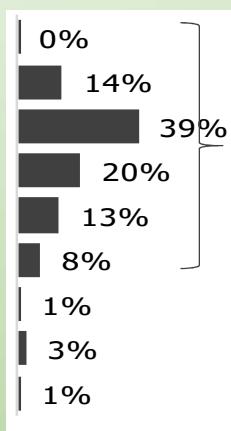
piščančje meso



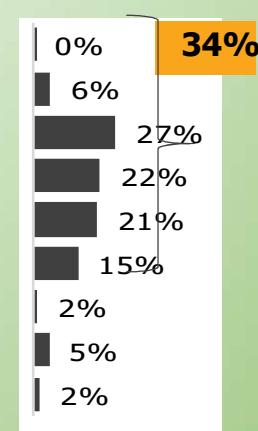
svinina



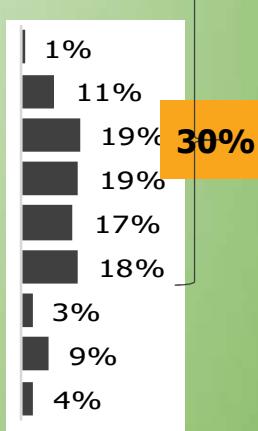
govedina



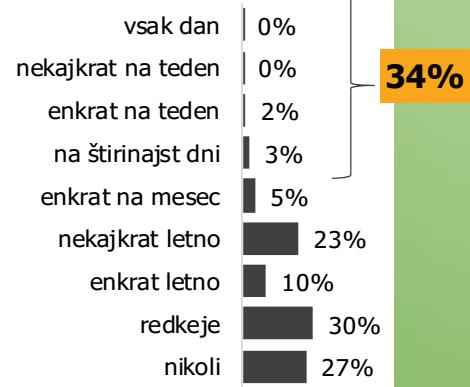
ribe



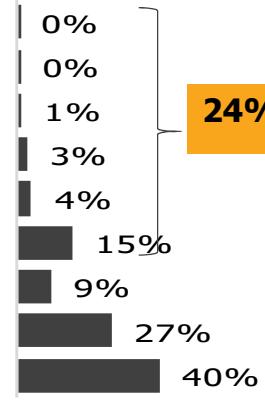
puranje meso



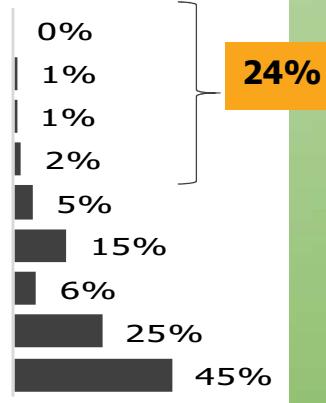
divjačina



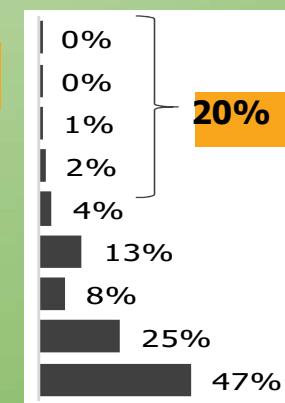
jagnjetina



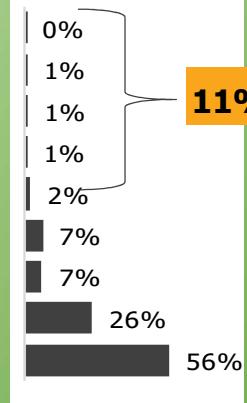
kunčje meso



konjsko meso



kozličje meso



MAX DIFF

POTEK ZBIRANJA PODATKOV IN ANALIZE

- Z Max Diff metodo zbiranja podatkov anketirancem pokažemo skupine lastnosti, med katerimi vsakokrat izberejo najpomembnejšo in najmanj pomembno lastnost
- S pomočjo posebnega programa izračunamo preferenčno oceno za vsako lastnost, in sicer na podlagi tega, kolikokrat je bila izbrana kot najpomembnejša, najmanj pomembna in kolikokrat sploh ni bila izbrana. Višja ko je preferenčna ocena, pomembnejša je lastnost.



ZAGOTOVO
BI JEDEL
/ JEDLA

ZAGOTOV BI JEDEL / JEDLA		ZAGOTOV NE BI JEDEL / JEDLA
<input type="checkbox"/>	divjačina	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	govedina	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	kunče meso	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	jagnjetina	<input type="checkbox"/>

PRIMER NALOGE

Katero vrsto mesa bi izbrali, če bi imeli na izbiro le določene vrste mesa?

Na zaslonu so se jim hkrati prikazale po štiri vrste mesa (izmed desetih), sodelujoči pa so morali vsakič izbrati vrsto mesa, ki bi jo zagotovo jedli in vrsto, ki je zagotovo ne bi jedli. Vsak sodelujoči je rešil pet nalog.



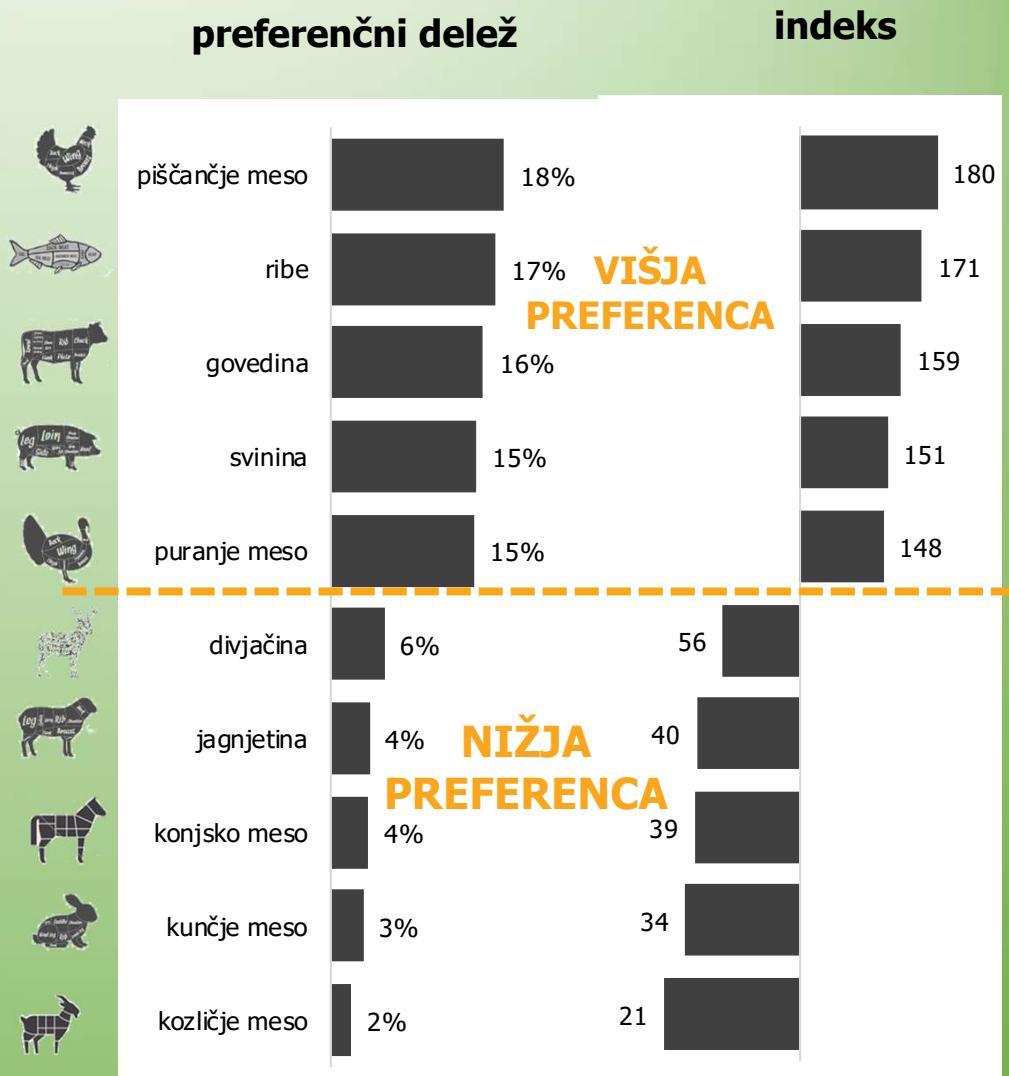
ZAGOTOVO
NE BI JEDEL
/ JEDLA

PERCEPCIJA VRST MESA PREFERENČNI DELEŽI

Katero meso bi zagotovo jedli in katerega zagotovo ne?

N=1131

Meso drobnice spada med manj preferirane vrste mesa!



PERCEPCIJA VRST MESA

PRIPISOVANJE ATRIBUTOV

S katero vrsto
mesa povezujete
naslednje
lastnosti?



piščančje meso



ribe



svinina



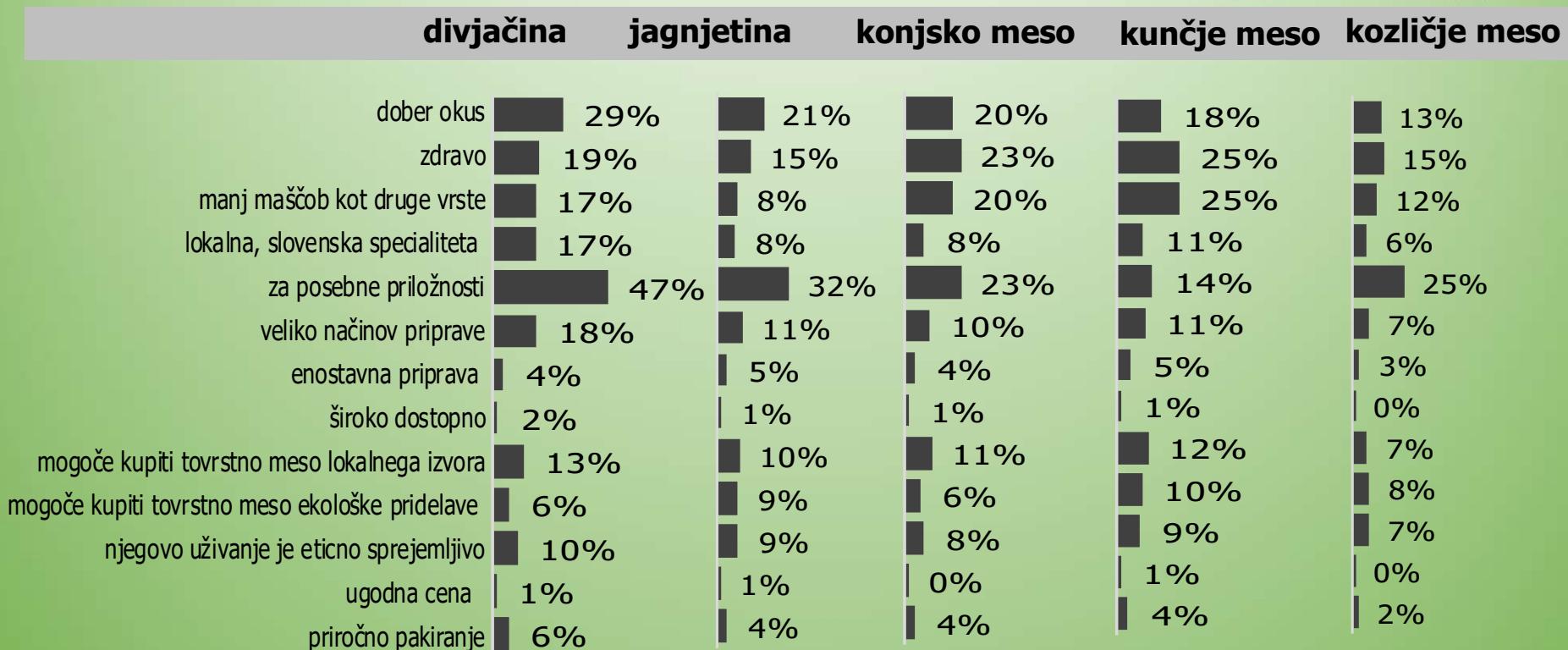
govedina



puranje meso



PERCEPCIJA VRST MESA PRIPISOVANJE ATRIBUTOV



Jagnjetino kot tudi divjačino in kozličje meso jedci mesa v največji meri povezujejo s uživanjem ob posebnih priložnostih.

MAX DIFF

POTEK ZBIRANJA PODATKOV IN ANALIZE

- Z Max Diff metodo zbiranja podatkov anketirancem pokažemo skupine lastnosti, med katerimi vsakokrat izberejo najpomembnejšo in najmanj pomembno lastnost
- S pomočjo posebnega programa izračunamo preferenčno oceno za vsako lastnost, in sicer na podlagi tega, kolikokrat je bila izbrana kot najpomembnejša, najmanj pomembna in kolikokrat sploh ni bila izbrana. Višja ko je preferenčna ocena, pomembnejša je lastnost.



NAJBOLJ POMEMBNO

NAJBOLJ POMEMBNO		NAJMANJ POMEMBNO
<input type="checkbox"/>	vsebuje malo maščob	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	lokalen izvor, je slovensko	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	dober okus	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ugodna cena	<input type="checkbox"/>

PRIMER NALOGE

- Kaj vam je pri nakupu mesa najbolj pomembno in kaj najmanj?
- *Na zaslonu so se jim hkrati prikazale po štiri lastnosti (izmed enajstih), sodelujoči pa so morali vsakič izbrati eno, ki jim je najbolj pomembna in eno, ki jim je najmanj pomembna.*
- *Vsak sodelujoči je rešil šest nalog.*



NAJMANJ POMEMBNO

NAKUP MESA

NAKUPNI DEJAVNIKI

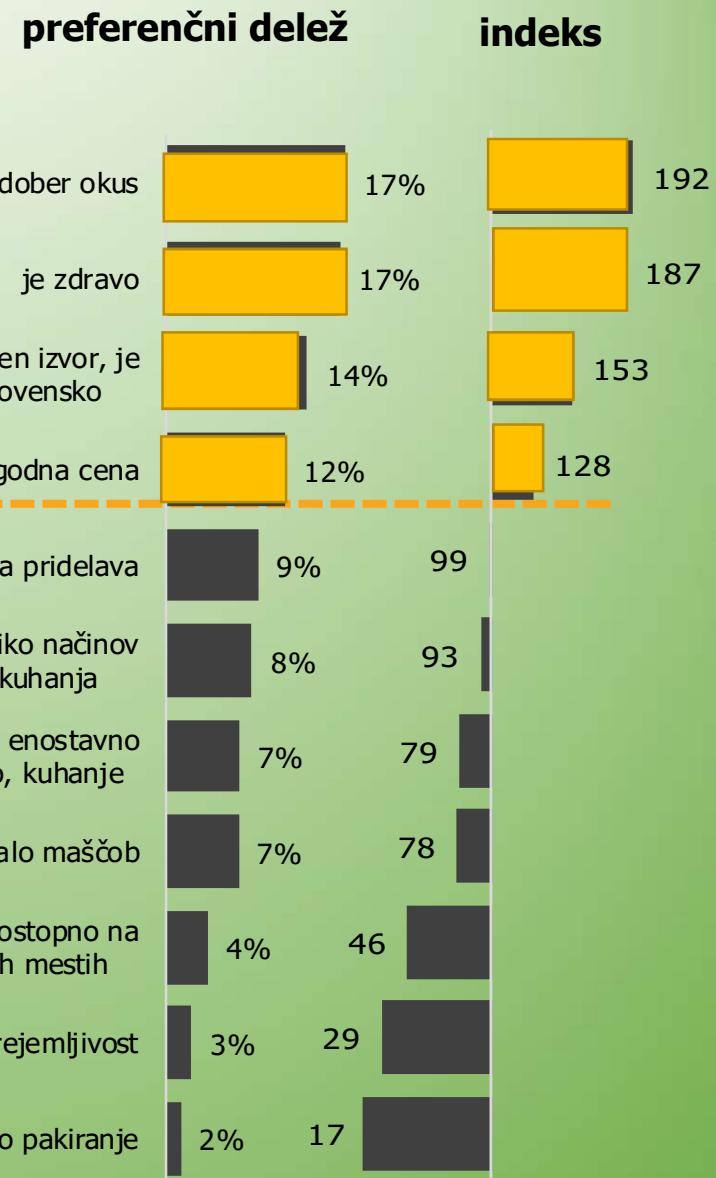
Kaj vam je pri nakupu mesa najbolj pomembno in kaj najmanj?

Jedci mesa:
N=1131

Pri nakupu mesa je potrošnikom najbolj pomemben dober okus, da je meso zdravo, lokalno in ima ugodno ceno.

VIŠJA
POMEMBNOST

NIŽJA
POMEMBNOST



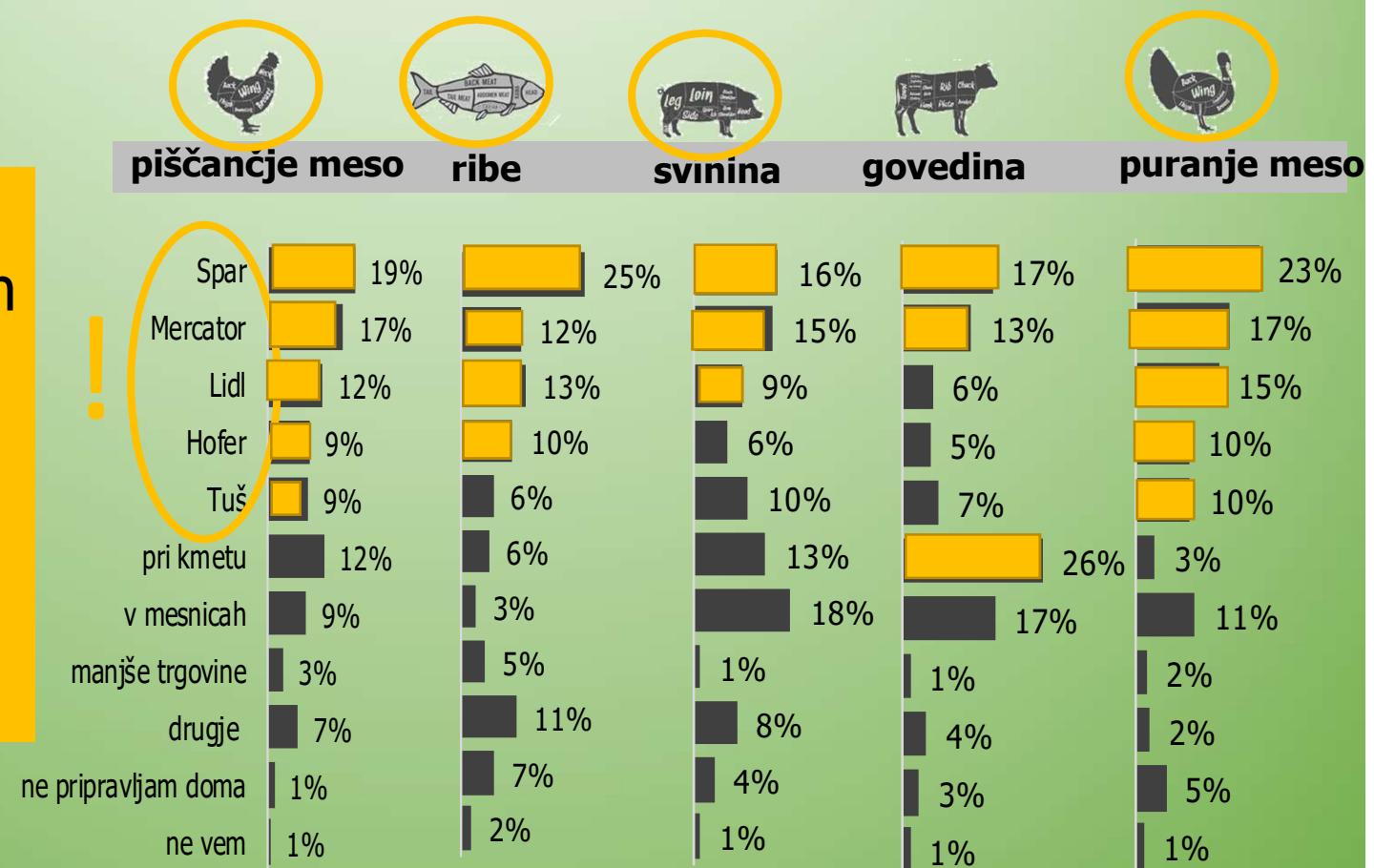
NAKUP MESA KANAL NAKUPA

Kje najpogosteje kupujete naslednjo vrsto mesa?

(vsak jedec mesa odgovarja za vrste mesa, ki jih uživa vsaj enkrat letno)

Jedci mesa: N=1131

- Pri večjih trgovcih.
- Govedino tudi neposredno pri kmetih.



NAKUP MESA

KANAL NAKUPA



divjačina



jagnjetina



konjsko meso



kunčje meso



kozličje meso

!



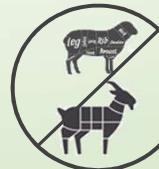
02

**VPOGLED V
KATEGORIJO
MESA DROBNICE**

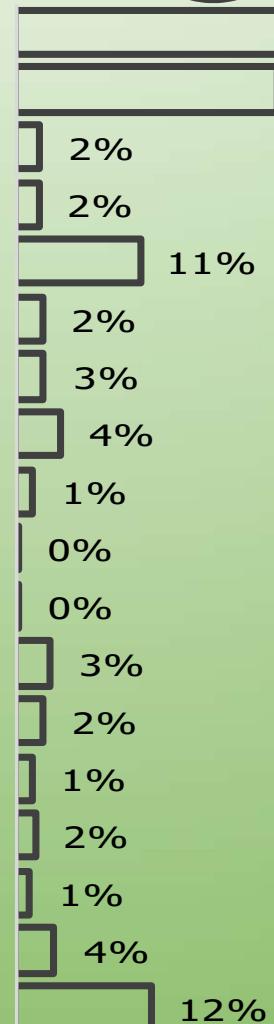
ASOCIACIJE

Kakšne so vaše prve asociacije, misli in predstave, če pomislite na meso drobnice?

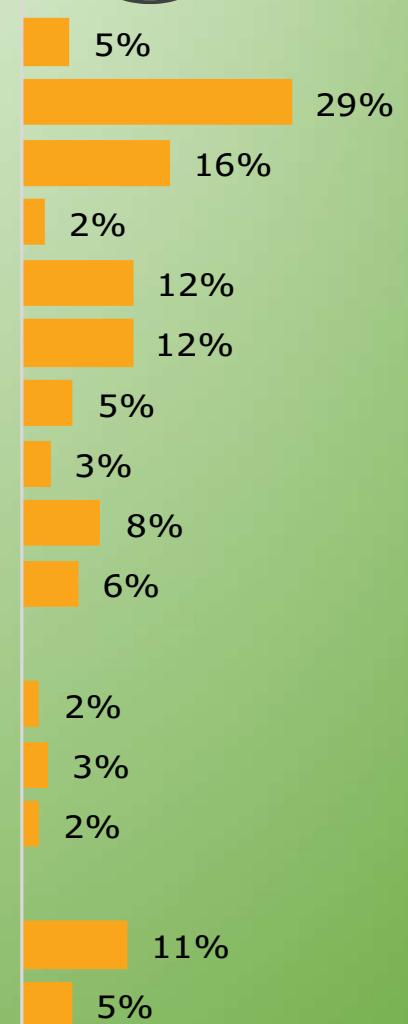
**jedci mesa
N=1131**



**NE-jedci
drobnice
N 427**



**jedci
drobnice
N=287**



MOTIVATORJI ZA UŽIVANJE

**Kako to, da uživate meso drobnice?
Kaj so razlogi, da jeste tovrstno
meso?**

*Jedci drobnice (jedo meso drobnice
nekajkrat letno ali pogosteje): N=287*



senzorične lastnosti

„Okus jagnjetine mi odgovarja.“

„Nimam nobenih zadržkov, meso mi je všeč in okusno. Uživam v vsem mesu.“

zdravo

„Kozliček nima dosti maščobe in je kvalitetno meso ter zdravo.“

„Je zdravo brez kemikalij in antibiotikov.“

posebne priložnosti

„Jagnjetino jem pri mojih starših, sama je ne pripravljam.“

„Običaj za praznik 1.maj druženje z družino in prijatelji, ob rojstvih, obletnicah.“

popestritev jedilnika

„Všeč mi je sprememba in različni okusi in jedi.“

„Včasih je potrebno jedilnik tudi malo popestriti in poskusiti kaj novega.“

lokalna, ekološka pridelava

„Ker poznam izvor, vem kako ravnajo z živalmi, slednje se tudi prosti gibajo in je zdravo.“

BARIERE ZA UŽIVANJE



Kako to, da ne uživate mesa drobnice? Kaj so razlogi, da tovrstnega mesa ne jeste radi?

senzorične lastnosti

Nejedci drobnice

N=427

„Mi smrdi, ne prenesem vonja in okusa.“

„Jagnjetine ne maram ker mi smrdi in mi je po njem slabo kozličjega še nisem jedel.“

ni v navadi

„Ni mi blizu, v družini tega nismo jedli. To meso sem poskusila v Turciji.. Dobro, a ne toliko, da bi to jedla doma.“
„Nikoli ga nismo uživali. Starši niso nikoli pripravili tega mesa v preteklosti.“

etični pomisleki

„Ker se mi smilijo živali, kot so jagnje, kozlicek.“

„Po mojem mnenju to niso živali, da bi jih človek pobijal za svoje preživetje.“

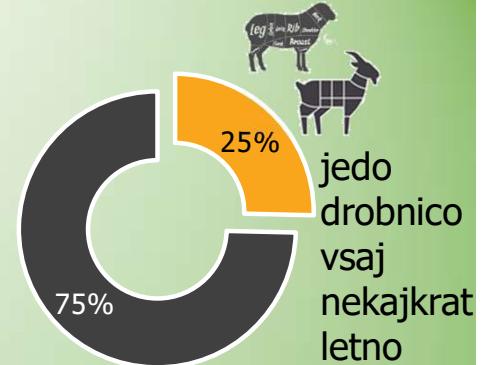
nedostopnost

„Težko je dobiti takšno vrsto mesa. Imamo ostalega mesa dovolj.“

„Tega sploh prodajajo ne. Za probo bi verjetno kupil, ampak nimam niti opcije.“

PROFIL JEDCEV DROBNICE

		NE JEDO DROBNICE	JEDO DROBNICO	SKUPAJ
Spol	moški	68%	32%	100%
	ženska	82%	18%	100%
Starostne skupine	od 15 do 30 let	71%	29%	100%
	od 31 do 55 let	76%	24%	100%
	56 let ali več	75%	25%	100%
Osebni neto dohodek	manjši	76%	24%	100%
	enak povprečju	74%	26%	100%
	višji	67%	33%	100%
	ne želim odgovoriti	80%	20%	100%
Izobrazba	dveletna ali triletna SŠ	74%	26%	100%
	štiriletna ali petletna SŠ	78%	22%	100%
	visokošolska (1.bol) ali univerzitetna (2.bol)	74%	26%	100%
	magisterij znanosti, specializacija, doktorat	66%	34%	100%
Regija	osrednjeslovenska	73%	27%	100%
	vzhod	73%	27%	100%
	zahod	80%	20%	100%
Lokacija bivanja	na podeželju	75%	25%	100%
	v mestu	74%	26%	100%
Veroizpoved	katoliška	78%	22%	100%
	evangeličanska, pravoslavna, islamska	43%	57%	100%
	verujem, ne pripadam nobeni	77%	23%	100%
	ateist, agnostik	71%	29%	100%
	ne želim odgovoriti	70%	30%	100%
Narodnost	Slovenec	75%	25%	100%
	Hrvat, Bošnjak, Srb, Črnogorec	63%	37%	100%
vsi jedci mesa		75%	25%	100%



Kako pogosto uživate naslednje vrste mesa?

*Jedci mesa: N=1131
Jedci drobnice N=287*

■ oznaka statistično značilnega odstopanja navzgor
■ oznaka statistično značilnega odstopanja navzdol

UPORABNIŠKE NAVADE IN PREFERENCE JEDCEV DROBNICE

Jedci drobnice (jedo meso drobnice nekajkrat letno ali pogosteje): N=287

PRILOŽNOSTI UŽIVANJA

Kaj najbolj velja za vas, ko gre za uživanje mesa drobnice?



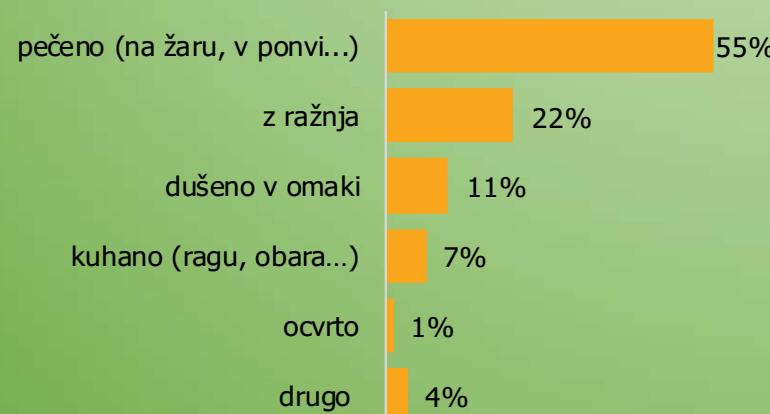
LOKACIJA UŽIVANJA

Kje običajno jeste meso drobnice?



NAČIN PRIPRAVE

Na kakšen način pripravljeno meso drobnice običajno jeste?



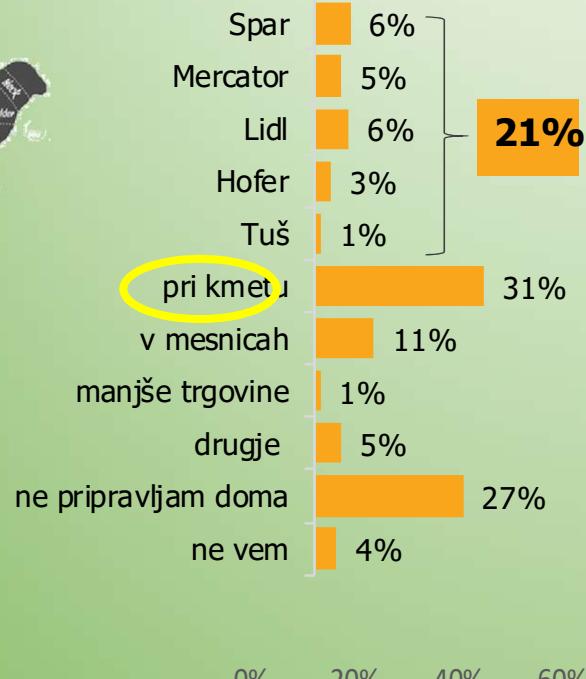
ZNANJE PRIPRAVE

Ali vi osebno znate pripraviti meso drobnice?



NAKUP MESA DROBNICE

NAKUPNI KANAL



Kje najpogosteje kupujete naslednjo vrsto mesa?

Kupci jagnjetine: N=376

Kupci kozličjega mesa: N=203



POREKLO KUPLJENEGA MESA DROBNICE

Kakšno meso drobnice običajno kupujete?

NAKUP MESA DROBNICE POREKLO

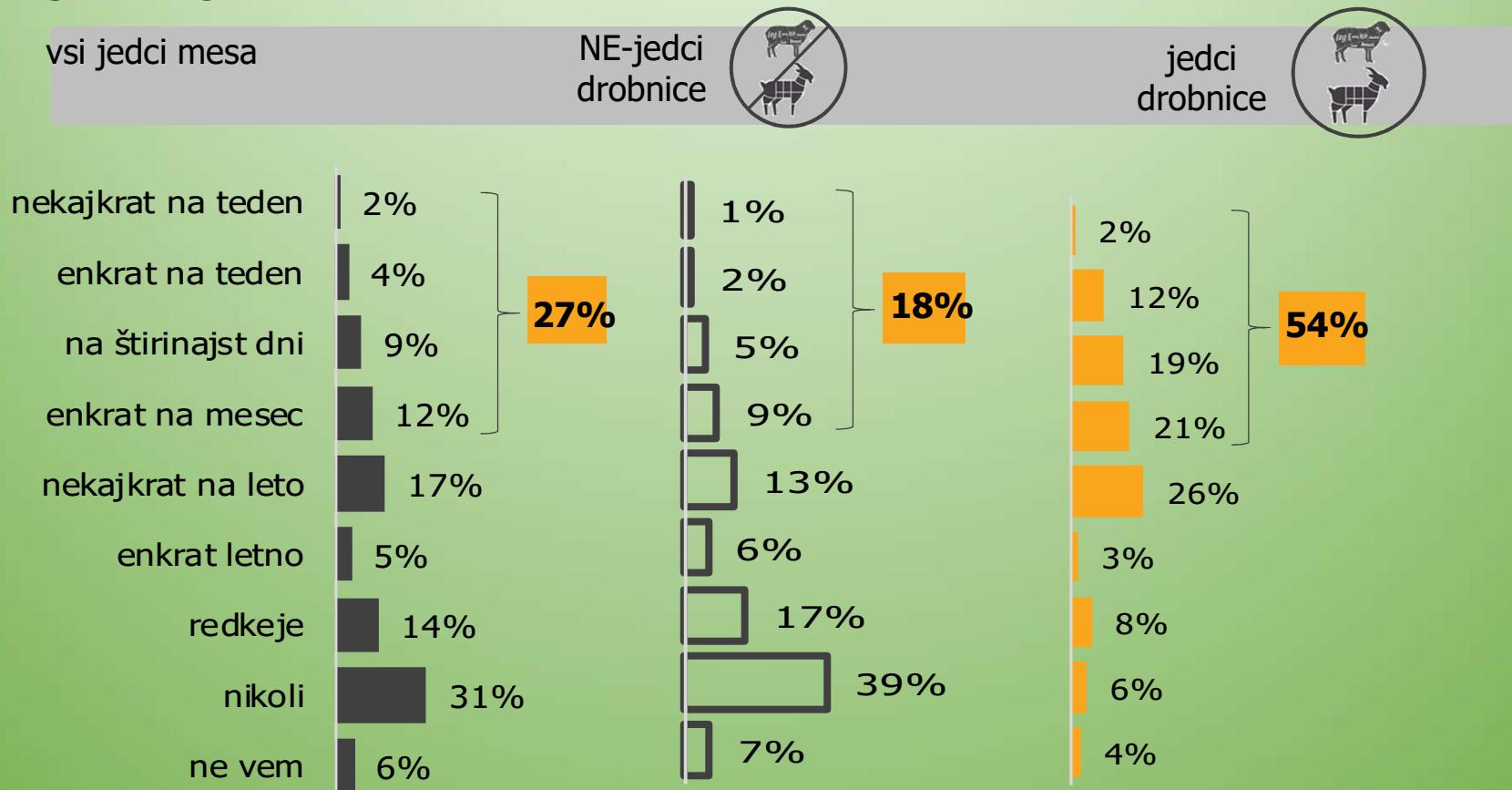
Kako pogosto bi kupili meso drobnice lokalnega, slovenskega porekla, če bi bilo to bolje dostopno na prodajnih mestih?

Jedci mesa: N=1131

Jedci drobnice (jedo meso drobnice nekajkrat letno ali pogosteje): N=287

Nejedci drobnice (jedo meso drobnica manj kot nekajkrat letno oz. nikoli): N=427

FREKVENCA KUPOVANJA DROBNICE SLOVENSKEGA POREKLA OB BOLJŠI DOSTOPNOSTI NA PRODAJNIH MESTIH



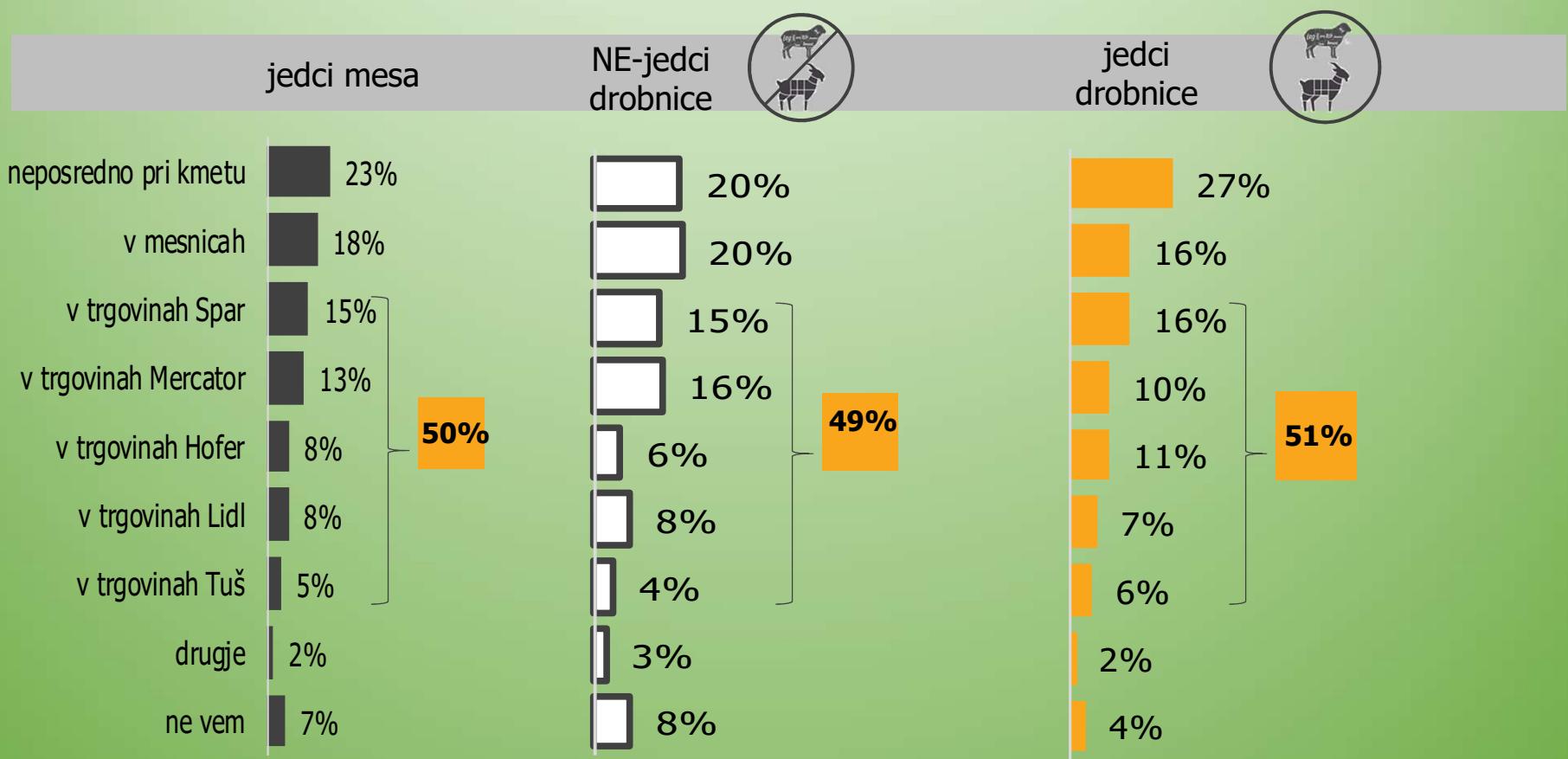
NAKUP MESA DROBNICE PREFERENČNI NAKUPNI KANAL

Kje bi si želeli kupovati meso drobnice?

Jedci mesa, ki bi meso drobnice, če bi bilo širše dostopno, kupovali vsaj enkrat letno, N=552

Jedci drobnice (jedo meso drobnice nekajkrat letno ali pogosteje): N=237

Nejedci drobnice (jedo meso drobnice manj kot nekajkrat letno oz. nikoli): N=315



NAKUP MESA DROBNICE PREFERENČNI KOSI

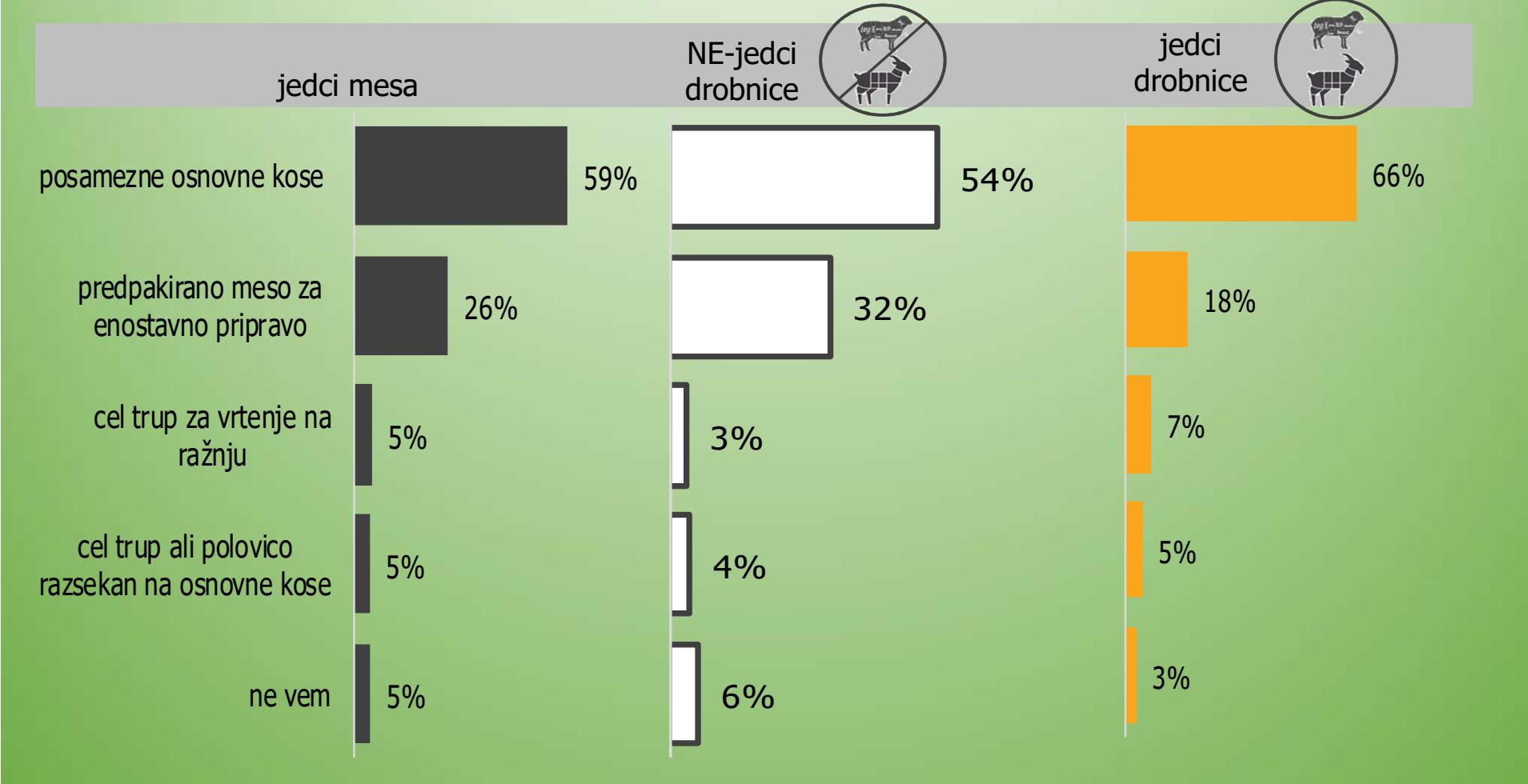
Če bi bili na prodajnih mestih na voljo različni kosi mesa drobnice, po čem bi najpogosteje posegali?

Jedci mesa, ki bi meso drobnice, če bi bilo širše dostopno, kupovali vsaj enkrat letno.

Jedci mesa: N=552

Jedci drobnice (jedo meso drobnice nekajkrat letno ali pogosteje): N=237

Nejedci drobnice (jedo meso drobnice manj kot nekajkrat letno oz. nikoli): N=315



03

PRIPOROČILA

Kako naprej?

Da bi povečali poseganje po mesu drobnice je priporočljivo:

1. odpraviti bariero slabega okusa / vonja

- komunicirati načine priprave tovrstnega mesa, ki rezultirajo v okusnosti
- poudarjati, da je tovrstno meso zdravo

2. poudarjati lokalni, slovenski izvor mesa drobnice

3. odpraviti bariero zahtevnosti

- komunicirati na kakšen način se tovrstno meso pripravi hitro in enostavno
- na prodajnih mestih ponujati tudi posamične osnovne kose in predpaketirano meso za enostavno uporabo

4. odpraviti bariero slabše dostopnosti

- distribucijo razširiti tudi v večje trgovske verige

- večje trgovske verige
- posamični osnovni kosi



- dober okus
- pozitiven vpliv na zdravje
- lokalni izvor
- enostavna priprava



Izboljšati kakovost mesa

Pitanje na večjo težo

Ponudba klavnih jagnjet / kozličev skozi celo leto ?



Povečanje povpraševanja



Povečan interes klavniško predelovalne industrije
in povečanje prodaje jagnjet/kozličev v klavnice

Druga možnost: Neposredna prodaja

Hvala za pozornost!

